

Indice analitico

dal n. 1/2006 al n. 3/2012

Assicurazioni e servizi finanziari

numero/anno

- *Terremoti: intervento pubblico e/o assicurazione privata?* L. BUZZACCHI e M. PAGNINI 3/2012
- *Quanto (non) sanno gli italiani di Rc auto*, B. BAGGI e L. ZUCCHI 3/2012
- *Assicurazioni: liberalizzazione mancata*, P. MARTINELLO 2/2012
- *I consumatori e gli strumenti di pagamento: nuove opportunità*, A. VIZZARI 1/2012
- *La concorrenza nel settore Rc auto*, A. ROCCHIETTI MARCH 1/2012
- *Mobile payment e dintorni*, R. GARAVAGLIA 1/2012
- *Oltre la Sepa: il futuro dei pagamenti al dettaglio*, D. RUSSO 1/2012
- *I soldi sono tutti uguali?* P. LEGRENZI e G. MILANO 1/2012
- *L'arbitro bancario finanziario*, F. RAFFAELE 1/2011 1/2011
- *L'educazione finanziaria delle nuove generazioni*, E. RINALDI 1/2011 1/2011
- *Crisi finanziaria e tutela del risparmiatore*, E. BARUCCI 3/2010 3/2010
- *Rischi catastrofali e intervento pubblico*, L. BUZZACCHI e G. TURATI 2/2010
- *Donne sull'orlo della crisi economica*, M. D'ASCENZO 1/2010
- *Concorrenza e scelte informate nel settore Rc auto*, P. MARTINELLO 2/2009
- *Le trappole nelle scelte d'investimento*, P. LEGRENZI e M. FAVRIN 2/2009
- *L'educazione finanziaria: le iniziative a livello internazionale*, M. TRIFILIDIS 2/2009
- *Le pensioni dopo la crisi finanziaria*, E. FORNERO 2/2009
- *Tutela dei risparmiatori: meno spazio per l'Antitrust*, P. PARCU 2/2009
- *Le problematiche della consulenza finanziaria*, A. VIZZARI 2/2009
- *Come s'inquina un fiume: alle origini della crisi finanziaria*, R. TAMBORINI 3/2008
- *Banche e finanza: crisi sistemiche e possibili soluzioni*, A. BARANES e L. BECCHETTI 3/2008
- *La lunga crisi dei consumi delle famiglie italiane*, F. DE NOVELLIS 3/2008
- *Le famiglie italiane: meno risparmio e più debiti?*, G. GOBBI e S. MAGRI 2/2008
- *Gli effetti dell'obbligo a contrarre nel mercato Rc auto*, L. BUZZACCHI e M. SIRI 1/2008
- *Il credito al consumo*, A. VIZZARI 1/2008
- *The completion of Internal Market in retail financial services: the consumers' prospective*, D. FOREST 3/2007
- *Il codice di deontologia in tema di crediti al consumo*, F. PICCIOLINI 2/2007
- *Responsible credit in the Eu*, U. REIFNER 2/2006
- *Credito al consumo: la posizione di Assofin*, U. FILOTTO 2/2006
- *Credito al consumo: la posizione di Altroconsumo*, A. VIZZARI 2/2006
- *Evoluzione della proposta di Direttiva sul credito ai consumatori. Novità e critiche residue*, E. GRANATA 2/2006
- *Le assicurazioni online e il rapporto consumatore-compagnia*, R. VARALDO e G. TURCHETTI 1/2006

Concorrenza, mercato e consumatori

numero/anno

- *Indice della fiducia dei risparmiatori*, P. CAZZANIGA 3/2012
- *Big Switch: prospettive nel mercato elettrico italiano*, 3/2012
- *Big Switch: un nuovo gruppo d'acquisto nel mercato elettrico britannico*, P. MOOREY 3/2012
- *Corporate reputation: valore per l'impresa, garanzie per il consumatore*, R. NELLI 3/2012
- *La sicurezza dei prodotti per bambini: giocattoli e vestiario*, F. DE LUCA 2/2012
- *Architettura delle scelte e tutela del consumatore*, R. CATERINA 2/2012
- *Lobbying, lobbisti e liberalizzazioni*, F. BISTONCINI 2/2012
- *Liberalizzazione del commercio: forse ci siamo?* L. PELLEGRI尼 2/2012
- *Politica dei consumatori del Governo Monti*, C. DE VINCENTI 2/2012
- *Liberalizzazioni formato topolino*, F. SILVA 2/2012
- *Donare ai tempi della crisi*, D. CHIRICO 1/2012
- *La trasparenza nel fund raising*, G. AMBROSIO 1/2012
- *Guardando alla crisi: consumi e debiti*, F. SILVA 1/2012

• <i>Mercato globale delle materie prime: il caso Ferrero</i> , M. FONTANA	3/2011
• <i>Piani urbanistici e mercato dei diritti edificatori</i> , G. BATTISTA RAMELLO e A. ROMANO	3/2011
• <i>Il paradosso dei carburanti in Italia</i> , M. BULFON	2/2011
• <i>La città creativa</i> , V. ANZOISE e C. SEDINI	2/2011
• <i>Politica dei consumi e federalismo in Germania</i> , C. TAUSCH	1/2011
• <i>Fiscalità locale: i nodi irrisolti</i> , F. PALERMO	1/2011
• <i>I costi del "non federalismo"</i> , G. A. BELLATI	1/2011
• <i>Decentramento e pressione fiscale: una questione aperta</i> , E. LONGOBARDI	1/2011
• <i>Economia comportamentale e scelte del consumatore</i> , M. NOVARESE	3/2010
• <i>Il valore della marca</i> , I. FERRARIO e R. BUCANEVE	3/2010
• <i>La politica degli incentivi al consumo</i> , A. NINNI	3/2010
• <i>Nuove tendenze di consumo</i> , V. CODELUPPI	3/2010
• <i>Sistema distributivo, recessione e comportamenti di consumo</i> , L. PELLEGRINI	3/2010
• <i>Politiche fiscali per la famiglia</i> , T. ONETA	3/2010
• <i>Il reddito delle famiglie e la crisi economica</i> , F. DE NOVELLIS e V. FERRARIS	3/2010
• <i>La ricchezza delle famiglie: confronto internazionale</i> , R. DE BONIS	3/2010
• <i>"Made in": quando l'etichetta sa di protezionismo</i> , P. MARTINELLO	3/2010
• <i>Le associazioni di consumatori viste dagli opinion leader</i> , R. MANNHEIMER e P. TUÈ	3/2009
• <i>Libere professioni: la riforma incompiuta</i> , R. SESTINI	3/2009
• <i>Distribuzione commerciale, concorrenza e federalismo</i> , L. PELLEGRINI	3/2009
• <i>L'assedio</i> , A. LIROSI e E. CINOTTI	3/2009
• <i>La struttura dei consumi delle famiglie europee nel periodo 1995-2007</i> , E. MARTINI	3/2009
• <i>Consumatori liberi di scegliere?</i> , M. FAILLO e F. SILVA	2/2009
• <i>La Borsa Merci Telematica Italiana: un nuovo strumento?</i> , A. FEROLDI e R. CUOMO	2/2009
• <i>Private label nella GDO: il caso Coop Italia</i> , M. PIANA	1/2009
• <i>Anomalie cognitive e scelte dei consumatori</i> , P. AQUINO	3/2008
• <i>Il consumatore come fine e come mezzo</i> , M. KUNEVA	2/2008
• <i>La dinamica dei consumi in Italia nel biennio 2008-09</i> , E. MARTINI	2/2008
• <i>L'aumento dei prezzi delle commodities: quanto incidono e perché sul portafogli del consumatore</i> , C. MAZZOCCHI	2/2008
• <i>La nuova disciplina delle pratiche commerciali scorrette</i> , U. TROIANI	1/2008
• <i>Customer Knowledge Marketing</i> , G. FABRIS	1/2008
• <i>L'origine dell'aumento dei prezzi dei cereali</i> , M. FERRETTO	1/2008
• <i>Grande distribuzione, consumatori e fidelity card</i> , A. RINOLFI e P. SALINARI	3/2007
• <i>Il "tagliando" del primo pacchetto cittadino-consutatore</i> , P. BERSANI	2/2007
• <i>Professioni liberali e concorrenza</i> , G. GALASSO	2/2007
• <i>Regulation at olympics</i> , S. BROOKER	2/2007
• <i>Competition in gas and electricity: companies profit, consumers pay</i> , P. WRIGHT	2/2007
• <i>Enforcement of consumers' collective interests by regulatory agencies in the Nordic countries</i> , K. VIITANEN	2/2007
• <i>L'impatto delle liberalizzazioni sull'economia delle famiglie</i> , M. CAVUOTI e M. PIERANI	2/2007
• <i>Liberalizzazioni, consumatori e produttori</i> , F. SILVA	1/2007
• <i>Le Olimpiadi: un successo per tutti o solo per alcuni (a scapito di altri?)</i> , F. RAMELLA	3/2006
• <i>Politica agricola e accordi internazionali: gli interessi dei cittadini europei</i> , S. TARDITI	2/2006
• <i>Distribuzione commerciale: un'agenda per la politica economica</i> , L. PELLEGRINI	1/2006

Giustizia e diritti

numero/anno

• <i>Tassazione degli strumenti e delle rendite finanziarie: effetti sui comportamenti dei risparmiatori</i> , R. CAMPI	3/2012
• <i>Tassare i redditi o i consumi?</i> G. ARACHI e M. D'ANTONI	3/2012
• <i>Contrasto d'interessi nella lotta all'evasione</i> , A. SANTORO	3/2012
• <i>Class action e danno antitrust: il caso traghetti</i> , G. AFFERNI	2/2012
• <i>Decreto salva-Italia e misure antievazione</i> , F. TUNDO	1/2012
• <i>Pendolari in ferrovia e danni esistenziali</i> , U. FANTIGROSSI	3/2011
• <i>Multiproprietà: recepite le nuove regole</i> , V. APRUZZI	3/2011
• <i>Efficacia e qualità dei sistemi giudiziari in Europa</i> , L. CRISIGIOVANNI	3/2011
• <i>Immigrazione: dai luoghi comuni ai beni comuni</i> , L. LIBERTO e M. VOTTA	3/2011

• <i>Avvocato di strada: evoluzione di un'esperienza</i> , A. MUMOLO	3/2011
• <i>La mediazione conciliativa: criticità e contraddizioni</i> , A. MARTELLO	3/2011
• <i>La formazione del mediatore: una pericolosa illusione</i> , M. MARTELLO	3/2011
• <i>Alternative dispute resolution: European landscape and challenges</i> , A. MACIULEVICIUTE	3/2011
• <i>La telematica a servizio della giustizia e del cittadino</i> , M. SALA	3/2011
• <i>Giustizia civile: regole o incentivi?</i> D. MARCHESI	3/2011
• <i>Esperienza di mediazione in sanità</i> , A. QUATTROCOLO e V. TROMBINI	2/2011
• <i>Iso 26000: linee guida sulla responsabilità sociale dei consumatori</i> , E. GUARNONI	2/2011
• <i>I mobili confini della privacy</i> , M. MAGLIO	2/2011
• <i>Consumer movement in Central and Eastern Europe</i> , B. KUTIN	2/2011
• <i>Le locazioni in Italia: crisi e prospettive</i> , A. ZAGATTI	1/2011
• <i>Il mercato dell'affitto in Italia</i> , L. BELLICINI	1/2011
• <i>Responsabilità medica e mediazione delle controversie</i> , V. TROMBINI	1/2011
• <i>Mediazione nel turismo: l'esperienza di Lignano Sabbiadoro</i> , M. R. FASCIA	1/2011
• <i>La rappresentanza degli interessi: verso una lobby 2.0?</i> T. MUZI FALCONI e F. VENTORUZZO	3/2010
• <i>Il futuro dei diritti del turista</i> , C. VACCÀ	1/2010
• <i>Nordic experiences on group action for compensation</i> , K. VIITANEN	1/2010
• <i>Revisione del consumer acquis in Europa</i> , U. PACHL	3/2009
• <i>Garanzia di conformità</i> , A. AGOSTINELLI	3/2009
• <i>Conciliazione delle controversie: il ruolo delle associazioni di consumatori</i> , P. PRADERI	3/2009
• <i>La conciliazione: modelli ed esperienze</i> , C. VACCÀ	3/2009
• <i>La class action vista dalla stampa italiana</i> , A. LONGO	3/2009
• <i>La nuova azione di classe</i> , G. CATALDI	3/2009
• <i>L'efficacia della politica regionale europea</i> , A. FORTI	3/2008
• <i>La Direttiva sulla conciliazione: tanto rumore per nulla</i> , C. VACCÀ	3/2008
• <i>La nuova azione collettiva risarcitoria</i> , M. DONA	2/2008
• <i>Le problematiche processuali dell'azione collettiva</i> , G. CATALDI	2/2008
• <i>Verso una class action europea</i> , L. CRISIGIOVANNI e P. MARTINELLO	2/2008
• <i>Il servizio post-vendita: il caso degli elettrodomestici</i> , N. SACCANI	2/2008
• <i>Consumatori, Antitrust e risarcimento del danno. Le prospettive del Libro Bianco Ce</i> , A. NICITA	2/2008
• <i>La revisione dell'acquis comunitario sui consumatori</i> , L. ROSSI CARLEO	3/2007
• <i>"Made in Italy" tra vecchi e nuovi protezionismi</i> , P. MARTINELLO	2/2007
• <i>La conciliazione delle controversie di consumo e di utenza</i> , C. VACCÀ	3/2006
• <i>La Direttiva 2005/29/Ce sulle pratiche commerciali</i> , A. VALSECCHI	2/2006
• <i>La Bolkenstein e i consumatori: una promessa da marinaio?</i> , A. FORTI	2/2006
• <i>Avvocato di strada. I diritti degli esclusi</i> , A. MUMOLO	2/2006
• <i>La cooperazione amministrativa in Europa a tutela dei consumatori</i> , D. PRIMICERIO e U. TROIANI	1/2006
• <i>La class action</i> , P. MARTINELLO	1/2006

Informazione e pubblicità

numero/anno

• <i>Pratiche commerciali scorrette: dagli "utonti" ai consumatori</i> , M. PIERANI	1/2012
• <i>Opt-in dystopias</i> , N. LUNDBLAND e B. MASIELLO	3/2010
• <i>La pubblicità comparativa in Italia: molti numeri e poca ironia</i> , A. AIELLO	2/2010
• <i>Pubblicità ingannevole: Autorità Antitrust vs Giuri di Autodisciplina</i> , M. DI TORO	2/2009
• <i>Dalla Tv analogica al digitale terrestre</i> , M. BULFON	1/2009
• <i>Attratti ma insoddisfatti: perché continuiamo a guardare la Tv?</i> , M. GUI e L. STANCA	1/2009
• <i>La Tv nella formazione dei minori</i> , M. D'AMATO	1/2009
• <i>Il martedì nero dell'editoria italiana</i> , I. PONTREMOLI	2/2008
• <i>Distribuzione libraria e concorrenza</i> , L. PELLEGRINI	2/2008
• <i>La proposta di riforma del settore televisivo del ministro Gentiloni</i> , P. GENTILONI	1/2007
• <i>La seconda revisione della Direttiva "Televisione Senza Frontiere": verso la deregulation della pubblicità in televisione?</i> , R. MASTROIANNI	1/2007
• <i>Da cosa dipende la qualità delle informazioni</i> , M. GAMBARO	1/2007
• <i>Informazione e pubblicità occulta</i> , G. ALTAMORE	1/2007

• <i>I limiti della pubblicità televisiva</i> , L. CANZI e M. CAVUOTI.....	1/2007
• <i>Influenza aviaria: quando la pandemia è scatenata dai media</i> , G. DIVO.....	3/2006

Internet

numero/anno

• <i>Commercio elettronico tra crisi e ripresa</i> , A. GRANDO.....	3/2012
• <i>Informazioni in rete</i> , M. GAMBARO.....	3/2012
• <i>Reti transeuropee di telecomunicazione a banda larga</i> , A. LONGO.....	2/2012
• <i>L'innovazione digitale nei canali di vendita</i> , R. LISCIA.....	2/2012
• <i>Cyberbullying e responsabilità sociale</i> , M. MONTEFUSCO.....	2/2011
• <i>Consumer protection in cloud computing services</i> , C. HOOFNAGLE.....	1/2011
• <i>Internet, il mercato, i consumatori e le regole</i> , G. SCORZA.....	1/2010
• <i>Continuavano a chiamarlo "equo compenso"</i> , M. PIERANI e M. BULFON.....	1/2010
• <i>Internet e neutralità della rete</i> , I. GENNA.....	1/2010
• <i>Internet e social network: alcune psicopatologie</i> , V. DI GIOVINAZZO.....	1/2010
• <i>Google: i sistemi "aperti" sono vincenti</i> , J. ROSENBERG.....	1/2010
• <i>Online advertising winning and empowering consumers</i> , K. ZORBAS.....	1/2010
• <i>Privacy: un concetto superato</i> , E. BARRAU.....	1/2010
• <i>Banda larga: su tecnologia e innovazione si gioca il futuro del Paese</i> , A. BUSETTO.....	1/2010
• <i>Reddit online: un'occasione perduta</i> , M. PIERANI.....	3/2008
• <i>Il diritto d'autore e la società dell'informazione</i> , G. SCORZA.....	2/2008
• <i>Le reti di banda larga di nuova generazione: quali effetti sugli utenti e sulla concorrenza</i> , C. LEPORELLI.....	3/2007
• <i>Il nuovo mercato dei contenuti digitali, tra vecchi problemi di concorrenza e la questione della neutralità della Rete</i> , S. QUINTARELLI e F. PRETOLANI.....	1/2007
• <i>Phishing e cyberriciclaggio: lo stato dell'arte nel panorama italiano</i> , G. COSTABILE e F. CAJANI.....	3/2006
• <i>Commercio elettronico e proprietà intellettuale: l'incertezza del diritto in Rete</i> , M. PIERANI e L. CRISIGIOVANNI.....	1/2006

Istituzioni e pubblica amministrazione

numero/anno

• <i>Agcom: un'autorità alla ricerca dell'indipendenza</i> , G. SCORZA e S. QUINTARELLI.....	3/2012
• <i>BEUC'S Vision for a 2020 Eu Consumer Strategy</i> , BEUC.....	2/2012
• <i>Semplificazione ed efficienza della Pubblica Amministrazione</i> , G. URBANI.....	2/2012
• <i>Telefonia e controversie: regolamento Agcom</i> , C. FARACCHIO.....	1/2012
• <i>Expo 2015: il Dossier</i> , L. BELTRAMI GADOLA.....	2/2011
• <i>Il Pgt di Milano</i> , M. SPATARO.....	2/2011
• <i>Agcm: autorità garante dei consumatori e del mercato?</i> , F. SILVA e S. DI NOLA.....	3/2010
• <i>Il costo di cittadinanza</i> , B. PIZZETTI.....	1/2010
• <i>Agcom e consumatori: recenti sviluppi</i> , E. COTUGNO.....	3/2008
• <i>Misurare la qualità per migliorare i servizi pubblici locali: rendiconto di un'esperienza</i> , B. PIZZETTI.....	3/2006

Salute e alimentazione

numero/anno

• <i>Può una tassa migliorare la nostra salute?</i> F. BRAGA.....	3/2012
• <i>Food tax alla prova</i> , N. C. SALERNO.....	3/2012
• <i>Liberalizzazioni dei farmaci</i> , A. CURTO e L. GARATTINI.....	2/2012
• <i>Europa: la nuova etichetta alimentare è legge</i> , E. BIANCHI.....	1/2012
• <i>Malpractice medica: un'analisi economica</i> , V. GREMBI.....	1/2012
• <i>La ristorazione scolastica: problemi e possibili soluzioni</i> , S. GALVINI e D. ITALIANO.....	3/2011
• <i>Tariffe delle prestazioni sanitarie nelle diverse regioni italiane</i> , L. FILIPPUCCI.....	1/2011
• <i>Nanotecnologie: effetti su salute e ambiente</i> , C. CHIOZZOTTO.....	2/2010
• <i>La terra trema, la mente trema. Analisi psicosociale del terremoto dell'Aquila</i> , M. LONGO.....	2/2010
• <i>La trasparenza nella comunicazione del rischio alimentare</i> , F. BRAGA.....	2/2009
• <i>Protecting UK consumers: the experience of the Food Standards Agency</i> , D. HUTTON.....	2/2009
• <i>La partecipazione dei cittadini alle politiche della salute</i> , A. TERZI.....	1/2009
• <i>Sanità e federalismo fiscale</i> , M. AMBROSANIO.....	1/2009

• <i>Sanità, risk management e assicurazione</i> , E. MARCHETTI	1/2009
• <i>L'emergenza obesità</i> , SOCIETÀ ITALIANA DELL'OBESITÀ	1/2009
• <i>L'Outsourcing nella sanità</i> , F. BRUNETTA e L. MARCHEGIANI	1/2009
• <i>Brevetti e concorrenza nel settore farmaceutico</i> , I. PASSARANI	1/2009
• <i>I farmaci equivalenti e la spesa farmaceutica pubblica</i> , L. GARATTINI e S. GHISLANDI	1/2009
• <i>Il futuro del farmaco in Europa: sfide e opportunità</i> , I. PASSARANI	1/2008
• <i>Il consenso è informato</i> , L. TAGLIABUE	3/2007
• <i>La responsabilità sociale dell'industria farmaceutica</i> , E. GUARNONI e N. MILAZZO	1/2007
• <i>Il "danno da fumo" tra regolamentazione e risarcimento. Note in tema di informazione, dissuasione e limiti cognitivi degli individui</i> , M. FERRARI	1/2007
• <i>La legge italiana per la tutela dei non fumatori dal fumo passivo</i> , G. SIRCHIA	1/2007
• <i>TRUST: un progetto europeo sulla comunicazione del rischio</i> , D. ROMANO e G. STEFANI	3/2006
• <i>How EFSA communicates risk</i> , A. GASSIN e D. GLANVILLE	3/2006
• <i>La liberalizzazione nel settore delle farmacie al pubblico: è ora di cambiare anche in Italia?</i> , L. GARATTINI	3/2006
• <i>L'errore in medicina</i> , M. CATINO	1/2006

Scuola e università

numero/anno

• <i>La formazione manageriale sui carboni ardenti</i> , F. CAPELLI	1/2012
• <i>Università: sì, ma quale?</i> , P. TRIVELLATO	1/2008
• <i>Sogni di laurea e pubblicità ingannevole</i> , C. VACCÀ	3/2007
• <i>Qualità e rendimento economico dell'istruzione universitaria italiana</i> , L. CAPPELLARI e G. BRUNELLO	3/2007
• <i>Atenei virtuali in Italia: un'occasione mancata?</i> , P. FERRI	3/2007
• <i>Le prospettive occupazionali dei laureati in Lombardia</i> , A. SORU e C. ZANINI	3/2007

Servizi di pubblica utilità

numero/anno

• <i>Servizi pubblici locali, ancora per quanto?</i> U. FANTIGROSSI	2/2012
• <i>Tariffe di terminazione mobile: tra lobbying e regolazione</i> , M. PIERANI	1/2012
• <i>Politica energetica e costi in bolletta</i> , G. RAGAZZI	3/2011
• <i>La liberalizzazione del mercato postale</i> , A. GRILLO	1/2011
• <i>Il mercato elettrico dopo la liberalizzazione per i clienti domestici</i> , P. CAZZANIGA	2/2010
• <i>Servizi pubblici locali e partecipazione civica</i> , G. TRINCIA	3/2009
• <i>Tariffe di terminazione mobile nelle TLC</i> , I. GENNA	1/2009
• <i>Impegni Telecom: una questione scottante sul tavolo Agcom</i> , S. QUINTARELLI	3/2008
• <i>Il prezzo del petrolio e dei carburanti tra maggio e settembre 2008</i> , M. BULFON	3/2008
• <i>Fornitura di energia elettrica e clausole vessatorie</i> , E. ROMANO	2/2008
• <i>La riforma dei servizi pubblici locali</i> , F. DI PORTO e G. GHIDINI	1/2008
• <i>Il punto sulla liberalizzazione del mercato postale</i> , A. GRILLO	1/2008
• <i>L'autorità per l'energia e il cittadino consumatore</i> , A. ORTIS	1/2008
• <i>Quali benefici dalla liberalizzazione del mercato dell'energia?</i> , A. PIEBALGS	1/2008
• <i>Le prospettive della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica</i> , S. MORI	1/2008
• <i>Risparmio ed efficienza energetica</i> , A. LORENZONI e M. CATTARINUSSI	1/2008
• <i>Regolazione dell'utenza domestica in 9 Paesi Ue</i> , C. BIASORI	1/2008
• <i>Abolizione del contributo di ricarica nella telefonia mobile: i consumatori ci guadagnano?</i> , M. BATTAGGION, N. CORROCHER e L. ZIRULIA	2/2007
• <i>Il futuro della sanità: nuove forme di collaborazione tra pubblico e privato</i> , A. CAROBENE	3/2006
• <i>Numeri 12: una liberalizzazione all'italiana</i> , M. PIERANI e M. BULFON	2/2006
• <i>La liberalizzazione del settore elettrico e i piccoli consumatori</i> , P. RANCI	2/2006
• <i>Le tariffe dell'energia</i> , M. CAVUOTI	1/2006

Sostenibilità e ambiente

numero/anno

• <i>Come riusciremo a ridurre le emissioni di gas serra nel settore trasporti</i> , A. MARTINO e D. FIORELLO	2/2012
• <i>Nutrizione responsabile: l'esperienza Granarolo</i> , M. FINOCCHIARO	1/2012

• <i>La misura della qualità della vita</i> , M. BERRINI e M. MEROLA	2/2011
• <i>Che aria tira a Milano</i> , M. CAMATINI	2/2011
• <i>La trasfigurazione della grande città</i> , G. MARTINOTTI	2/2011
• <i>Detrazione fiscale e risparmio energetico</i> , G. VALENTINI	3/2010
• <i>Pionieri equosolidali nelle filiere alimentari: il caso delle banane</i> , L. BECCHETTI e M. COSTANTINO	2/2010
• <i>Economia, consumo e ambiente: alla ricerca di un equilibrio</i> , M. GRASSO	2/2010
• <i>Building social responsibility through standards</i> , S. HOMER	2/2010
• <i>Dalla crisi ambientale nuove opportunità</i> , E. PADOA-SCHIOPPA	2/2010
• <i>Lo spreco di cibo: una scelta non sostenibile</i> , M. FERRETTO	2/2010
• <i>La sostenibilità nel settore forestale e nei prodotti derivanti dalla foresta</i> , A. BRUNORI	2/2010
• <i>High quality, low cost</i> , C. PETRINI e R. BURDESE	2/2010
• <i>L'acqua del rubinetto è buona, ma non ci fidiamo</i> , M. LABRA e M. CASIRAGHI	2/2010
• <i>I gruppi di acquisto solidale: tra consumo e socializzazione</i> , E. MONTAGNINI e T. REGGIANI	1/2010
• <i>Il consumo critico</i> , S. TOSI	1/2010
• <i>Il consumatore socialmente responsabile: note sulla Caritas in veritate</i> , S. ZAMAGNI	1/2010
• <i>Les placements "éthiques": entre défis et opportunités</i> , P. BARISAN	3/2008
• <i>Banche e responsabilità sociale</i> , A. TANNO	3/2008
• <i>I rifiuti vanno gestiti, non rimossi</i> , A. MASSARUTTO	1/2008
• <i>REACH - Il nuovo regolamento europeo in materia di sostanze chimiche</i> , E. ALESSI	3/2007
• <i>Qualità dell'acqua: valorizzare e proteggere l'oro blu</i> , L. VALDICELLI e C. CHIOZZOTTO	3/2006
• <i>La responsabilità sociale d'impresa</i> , P. ORLANDINI	2/2006
• <i>Il consumo socialmente responsabile nei mercati globalizzati</i> , L. BECCHETTI	1/2006

Trasporti e infrastrutture

numero/anno

• <i>L'agenda dell'Autorità dei trasporti</i> , M. PONTI	2/2012
• <i>Ecopass: quali risultati</i> , G. GOGGI	2/2011
• <i>Utenti e regionalizzazione dei trasporti</i> , M. PONTI e A. LAURINO	1/2011
• <i>Una riflessione economica sul rapporto tra trasporti e ambiente</i> , M. PONTI	2/2010
• <i>Parcheggi e altre rendite aeroportuali</i> , M. PONTI e E. SCOPEL	2/2009
• <i>Responsabilità del posteggiatore e diritti dell'utente</i> , D. MONESI	2/2009
• <i>Il puzzle della patente a punti</i> , S. DI NOLA e M. RIZZOLLI	3/2008
• <i>Alitalia e Malpensa, difesa dell'offerta o della domanda?</i> , M. PONTI e P. BERIA	2/2008
• <i>Le tariffe ferroviarie di lunga percorrenza: un'analisi empirica</i> , M. PONTI e S. ERBA	2/2007
• <i>Le compagnie low cost e la tutela dei consumatori</i> , A. BERGANTINO e M. PONTI	1/2006